

# Réussir ses entretiens professionnels

Avec la méthode Color Progress<sup>®</sup>

Avis 4,8/5

## Les objectifs opérationnels :

Distinguer l'entretien professionnel des autres entretiens RH

Connaître le cadre réglementaire de l'entretien professionnel

Acquérir des savoir-faire relationnels nécessaires à la conduite d'un entretien

Mieux écouter et comprendre son collaborateur

Faire de l'entretien professionnel un outil de management et de gestion des compétences

Savoir accompagner les évolutions professionnelles de ses collaborateurs

## Moyens et Méthode Pédagogique

L'approche utilisée mobilise la pédagogie des couleurs<sup>®</sup>. Elle est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement. Un questionnaire vous sera adressé avant votre entrée en formation.

**Information handicap :** Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions.

## Programme :

### **Appliquer le cadre légal et comprendre les enjeux de l'entretien professionnel**

Connaître les enjeux et les objectifs de l'entretien professionnel

Distinction avec les autres entretiens (entretiens annuels et entretiens bilan)

Connaître le cadre légal et les informations obligatoires à donner

S'appuyer sur le référentiel de compétences

Permettre aux collaborateurs et aux managers de se préparer

### **Le déroulement de l'entretien professionnel**

L'accueil et le rappel des objectifs

L'analyse des compétences mises en œuvre dans le poste

Envisager les évolutions professionnelles

Formaliser un plan de formation personnel

Conclusion de l'entretien et compte rendu

<b>Modalité</b>	En présentiel ou distanciel
<b>Public</b>	Managers
<b>Pré-requis</b>	Etre manager
<b>Durée</b>	1 jour (7 heures)
<b>Horaires</b>	9h00-17H30
<b>Planification</b>	Sur demande
<b>Lieu</b>	Locaux de l'entreprise
<b>Tarifs</b> (pour un groupe de 10 personnes maximum hors frais de déplacement)	1480 € TTC Documents pédagogiques inclus. La passation du test n'est pas comprise dans le prix de la formation
<b>Evaluation</b>	Questionnaire d'évaluation QCM de validation des connaissances.
<b>Sanction</b>	Remise attestation de présence
<b>Suivi</b>	Non organisé sur ce dispositif