



## Les incontournables du manager commercial

Avec la méthode Color Progress ®

Avis 4,5/5

### Les objectifs opérationnels :

S'approprier les rythmes du manager commercial  
 Etre à l'aise dans l'animation des différents temps managériaux  
 S'entraîner à piloter la performance  
 Savoir donner du sens et de la valeur aux RDV managériaux

### Moyens et Méthode Pédagogique

L'approche utilisée mobilise la pédagogie des couleurs®. Elle est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement. Un questionnaire vous sera adressé avant votre entrée en formation.

**Information handicap :** Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions.

### Programme :

#### **La réunion commerciale**

Définir son objectif pour l'atteindre : le S.O.C.L.E de la réunion.  
 Découvrir différents outils et idées d'animation.  
 Co-construction d'un jeu de trames d'animation variée en fonction des objectifs.

#### **La « prépa » de mois**

Réaliser des estimations réalistes  
 Prendre de la hauteur pour analyser les leviers de CA  
 Savoir définir des objectifs en commun et les faire accepter.  
 Apporter des ressources pour aider à atteindre l'objectif.

#### **Le point hebdo**

S'appuyer sur des faits concrets : les outils clés !  
 Comment faire parler les chiffres ?  
 Co-analyser les écarts.  
 Savoir recadrer les dérives.

#### **L'accompagnement de progrès**

Les différents types d'accompagnements.  
 Savoir clarifier les objectifs et cadrer un accompagnement.  
 Savoir faire dire plutôt que dire.  
 Aider à formaliser un plan d'action.

<b>Modalité</b>	En présentiel ou distanciel
<b>Public</b>	Managers
<b>Pré-requis</b>	Etre manager
<b>Durée</b>	2 jours (14 heures)
<b>Horaires</b>	9h00-17H30
<b>Planification</b>	Sur demande
<b>Lieu</b>	Locaux de l'entreprise
<b>Tarifs</b> (pour un groupe de 10 personnes maximum hors frais de déplacement)	2960 € TTC Documents pédagogiques inclus. La passation du test n'est pas comprise dans le prix de la formation
<b>Evaluation</b>	Questionnaire d'évaluation QCM de validation des connaissances.
<b>Sanction</b>	Remise attestation de présence
<b>Suivi</b>	Non organisé sur ce dispositif